

23. juni 2008

Afgørelse af klage over markedsføring på www.coke.dk

Læskedrikreklamenævnet har afholdt møde, hvor den indgivne klage fra Forbrugerrådet blev behandlet.

Nævnet traf følgende afgørelse ved mødet:

Forbrugerrådet har indklaget Coca-Cola Nordic til Læskedrikreklamenævnet for markedsføring på www.coke.dk. På www.coke.dk fremgik en reklame "Vind en tur i LEGOLAND", som Forbrugerrådet opfattede som værende rettet mod børn, hvilket er i strid med retningslinjernes punkt 6.

I den konkrete markedsføring på www.coke.dk optræder en person i et sørøverskib, der ikke umiddelbart kan antages at være fyldt 13 år.

Indklagede anerkender, at der kan være tvivl om, hvorvidt den pågældende person er under 13 år. Dog påpeger indklagede, at der kan være andre forhold, som bør tillægges betydning, herunder at der på billedet vises en hel familie og at der er tale om markedsføring af Legoland og ikke Coca-Cola.

Nævnet er blevet forelagt materiale fra Coca-Cola's hjemmeside www.coke.dk.

Nævnet konstaterer, at markedsføringen er omfattet af nævnets kompetencer, idet reklamen - selvom der er tale om en reklame for Legoland - ligger på Coca-Cola's hjemmeside.

Læskedrikreklamenævnet slår fast, at markedsføring af læskedrikke ikke må finde sted over for børn under 13 år. I den konkrete sag kan der være usikkerhed om Legoland i væsentlighed markedsfører sig over for børn.

Læskedrikreklamenævnet konstaterer, at Coca-Cola har udtrykt, at virksomheden selv anerkender, at der kan have været tvivl, om markedsføringen overholdt retningslinjerne. Coca-Cola gør samtidig opmærksom på, at de fremover vil være mere opmærksom og rette markedsføringen til, således at gentagelser undgås. Læskedrikreklamenævnet tager dermed sagen til efterretning.

Med venlig hilsen
Læskedrikreklamenævnet

Lotte Engbæk Larsen